

## Methodenblatt

Name:

Klasse / Kurs:

Fach:

Datum:

Version 2 –Ri2009/12-  
Anzahl der Seiten: 3

# Methode: Plakate erstellen



(Hinweis: Es handelt sich **nicht** um Plakate, die zur Unterstützung von Lernprozessen im Unterricht eingesetzt werden. Dazu siehe bitte das Methodenblatt „Unterrichtsplakat“.)

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Einsatz und Zweck der Methode</b> | Plakate sind große bedruckte Papier- oder Pappebögen, die an öffentlich zugänglichen Stellen auf einem <i>Plakatträger</i> (z. B. Litfaßsäule = Anschlagssäule, Pinwand) aufgeklebt oder angeheftet werden. Die Botschaft des Plakats soll möglichst viele Personen erreichen. Plakate werden überwiegend als Werbeträger in der Produktwerbung, der politischen Propaganda, als Veranstaltungsankündigung oder auch zu allgemeinen Informationszwecken eingesetzt.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Handlungsphase</b>                | Ausführen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Grundsätzliches</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivation durch möglichst intensive, emotionale oder überraschende Reize</li><li>• Lebensnahe Darstellungen sind ansprechender.</li><li>• Grafische Gestaltungsmittel (Fotos, Zeichnungen) werden zuerst und auch länger wahrgenommen als Texte. Dies liegt daran, dass die meisten Menschen eher optisch veranlagt sind.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Vorarbeiten</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Überlegungen, an wen sich das Plakat richten soll (Adressat).</li><li>• Überlegungen zum Inhalt</li><li>• evtl. einen Slogan (Schlagwort, einprägsamer Satz) ausdenken</li><li>• Bilder, Zeichnungen etc. auswählen (Achtung: Urheberrecht beachten!)</li><li>• Plakatgröße (und evtl. -form) festlegen</li><li>• Entwurf (Skizze) erstellen</li><li>• grundsätzliche Farbgestaltung festlegen</li><li>• geeignete Schriftarten aussuchen</li><li>• Materialien für die Ausführung zusammen stellen</li></ul>                                                                                                                                                                      |
| <b>Gestaltung (Design)</b>           | <b>allgemein</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ein Plakat sollte nicht eintönig wirken. Es darf aber auch kein zusammen gewürfeltes Vielerlei sein, sondern es muss wie ein harmonisches Bild wirken.</li><li>• Es sollte einen zentralen Effekt geben, der sofort ins Auge springt - Bild oder Text.</li><li>• Werbeplakate z. B. sollten mit dem Corporate Design des Unternehmens übereinstimmen (Farbgebung, Logo)</li><li>• Motive, die sich in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates befinden, haben die größten Chancen beachtet zu werden.</li><li>• Einprägsame und bekannte Symbole sind besser als tausend Wörter.</li><li>• Blickrichtung beachten (meist im Uhrzeigersinn)!</li></ul> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p><b>Farben</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Farbgebung muss mit dem Inhalt harmonieren.</li> <li>• Farbsymbolik: Bestimmte Farbtöne werden häufig mit bestimmten Objekten und Empfindungen verbunden: Rot = Liebe (aber auch Gefahr!), grün = Erholung, weiß = Reinheit, blau = Wasser, Meer</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen kurz und knapp formulieren.</li> <li>• Die wichtigsten Textinformationen sollten innerhalb weniger Sekunden zu erfassen sein. Faustregel: Sie sollten innerhalb von 2 Sekunden erfassbar sein (5 bis 7 Wörter).</li> <li>• Generell gilt: Je weniger Text, desto besser. Wenige und kurze Textelemente können vom Betrachter schneller erfasst werden.</li> <li>• Wichtigen Text möglichst in der Plakatmitte platzieren.</li> <li>• Merke: „Ein Plakat ist keine Anzeige in einer Zeitung“.</li> <li>• treffende Wortwahl</li> <li>• Für eine gute Lesbarkeit der Textpassagen – auch aus größerer Entfernung – gilt eine Mindestschriftgröße von ca. 5 % der Plakathöhe.</li> <li>• Der Text sollte aus mindestens einem Meter Abstand noch gut lesbar sein.</li> <li>• serifenlose Schriftart (Arial) oder gut lesbare Designerschriftart, die zur Aussage passt</li> <li>• Maximal zwei unterschiedliche Schriftarten verwenden.</li> </ul> <p><b>Bilder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bildelemente dienen als Blickfang und müssen dem Betrachter sofort ins Auge springen.</li> <li>• Je größer ein Objekt (Produkt) dargestellt wird, desto besser.</li> <li>• am besten wahrnehmbar: Positionierung in der Mitte</li> <li>• Logos werden üblicherweise rechts unten platziert. Weicht man von dieser Regel ab, kann dies zu einer stärkeren Wahrnehmung des Logos führen. Aber: Ist dies auch erwünscht?</li> <li>• Gut einprägsam sind Gesichter. Sie erregen besondere Aufmerksamkeit. Die Gefahr besteht aber auch, dass sie zu sehr von Hauptobjekt (Produkt) ablenken.</li> <li>• Bildobjekte werden besonders durch einen starken Kontrast gegenüber dem Hintergrund betont. Je stärker also der Kontrast zwischen Objekt (Produkt) und Text auf der einen Seite und dem Plakathintergrund auf der anderen Seite, desto mehr Interesse wird erzeugt.</li> </ul> |
| <b>Formate</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DIN-A1: 594x840mm. Diese Plakate lassen sich durch Ihre Größe leicht lesen und somit wird die Botschaft schnell transportiert.</li> <li>• DIN-A2: 420x594mm - die am meisten eingesetzte Plakatgröße</li> <li>• DIN-A3: 297x420mm. Sie werden meist als Aushang in Geschäften verwendet.</li> <li>• In seltenen Fällen können auch ungewöhnliche aber auffällige Formate (z. B. quer) verwendet werden.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>häufige Fehler</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu viel Text - zu viele Aussagen</li> <li>• Text schlecht lesbar (falsche Schriftart, -größe)</li> <li>• zu viele Abbildungen</li> <li>• zu geringe Kontraste</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Aussage des Plakats ist aus größerer Entfernung nicht zu erfassen.</li> <li>• Das Plakat wirkt langweilig, es ist wenig originell.</li> <li>• Die Botschaft ist nicht einprägsam.</li> <li>• Das Design passt nicht zum Adressatenkreis.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Materialien</b>                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textverarbeitungsprogramme (nur bedingt geeignet)</li> <li>• DTP-Programme (Desktop-Publishing-Programme)</li> <li>• Bildbearbeitungsprogramme</li> </ul> <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plakatpapier (i. d. R. Größe DIN A 1)</li> <li>• Bleistifte, Radierer</li> <li>• diverse wasserfeste Filzstifte möglichst in verschiedenen Dicken und Farben</li> <li>• Schere, Kleber, Lineal</li> <li>• Bildmaterialien</li> <li>• Evtl. Textmaterialien (mit PC erstellt)</li> </ul> <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Magnete, Kreppband oder Haftstreifen für die Befestigung an der Wand</li> </ul> |
| <b>Anwendungsbeispiele</b>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungsplakat</li> <li>• Wahlplakat</li> <li>• Werbeplakat</li> <li>• Filmplakat</li> <li>• Informationen über bestimmte Themen (z. B. Gesundheit - Anti-Raucher-Kampagne)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Beispiele im Internet</b> <div data-bbox="231 1198 491 1429" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Tipp:</b><br/>Holen Sie sich Anregungen!<br/>Sammeln Sie gute Plakate!</p> </div> | <p>Tipp: Holen Sie sich Anregungen im Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildsuche („Plakat“, „Wahlplakat“ oder „Werbeplakat“) in google</li> <li>• <a href="http://www.plakatshop24.de">http://www.plakatshop24.de</a></li> <li>• <a href="http://www.filmposter-archiv.de/">http://www.filmposter-archiv.de/</a></li> <li>• <a href="http://www.stroeer.de/Motivdatenbank.motivdatenbank1.0.html">http://www.stroeer.de/Motivdatenbank.motivdatenbank1.0.html</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| <b>Notizen</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |